



MFE-IT

Référence : MFE-DGE

Formation Design graphique – 5 jours pour maîtriser l'essentiel

Cette formation Design graphique condensée vous fait maîtriser l'essentiel du métier en cinq jours, des fondamentaux visuels à la prise en main des trois logiciels de référence : Photoshop, Illustrator et InDesign.

Durée : 5 jours | 35 h

Sessions garanties dès 1 inscrit · environ 60 % de pratique

DESCRIPTION

Cette formation Design graphique condensée vous fait maîtriser l'essentiel du métier en cinq jours, des fondamentaux visuels à la prise en main des trois logiciels de référence : Photoshop, Illustrator et InDesign. Très orientée pratique, elle vous mène de la théorie — couleur, typographie, composition — à la réalisation, jusqu'à un projet fil rouge d'identité visuelle complète. À l'issue, vous êtes autonome pour concevoir vos propres supports de communication : logos, affiches, brochures et documents numériques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et appliquer les principes fondamentaux du design graphique (couleur, typographie, mise en page)
- Prendre en main Photoshop pour la retouche et la création de visuels
- Créer des logos et des illustrations vectoriels avec Illustrator
- Mettre en page des documents professionnels avec InDesign
- Concevoir une identité visuelle cohérente, de la réflexion à la réalisation
- Gagner en autonomie pour produire vos propres supports de communication

PRÉREQUIS

- Aucune expérience préalable en design graphique n'est requise
- Être à l'aise avec l'environnement informatique de base (PC ou Mac)

Parce que chaque participant est unique, un entretien personnalisé avec notre expert nous permet de concevoir une formation parfaitement alignée avec ses objectifs, son niveau et ses enjeux professionnels.

PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs, indépendants, chargés de communication et de marketing, et toute personne souhaitant créer ses propres supports visuels ou renforcer ses compétences graphiques pour gagner en autonomie.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La formation alterne apports théoriques et pratique (environ 60 % du temps). Elle est organisée autour des modules suivants :

Module 1 — Fondamentaux du design graphique

- Principes de composition, d'équilibre et de hiérarchie visuelle

- Théorie des couleurs et harmonies (modes RVB et CMJN)
- Bases de la typographie et association de polices
- Analyse de projets graphiques existants pour aiguïser son regard

Module 2 — Retouche et création avec Photoshop

- Prise en main de l'interface, des calques et des sélections
- Retouche photo, recadrage et corrections colorimétriques
- Création d'affiches et de bannières
- Détourage et montages simples

Module 3 — Illustration vectorielle avec Illustrator

- Logique du dessin vectoriel et outils de tracé
- Création de logos et de pictogrammes
- Couleurs, dégradés et typographie vectorielle
- Manipulation avancée des objets et des formes

Module 4 — Mise en page avec InDesign

- Blocs, gabarits et grilles de mise en page
- Création de brochures, de flyers et de documents multipages
- Gestion des images et des polices
- Préparation des fichiers pour l'impression et le web

Module 5 — Atelier pratique — projet d'identité visuelle

- Conception d'une identité visuelle complète à partir d'un brief
- Déclinaison sur plusieurs supports (logo, affiche, document)
- Présentation du projet devant le groupe
- Évaluation et pistes d'amélioration

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation orientée pratique, avec environ 60 % d'exercices guidés
- Les trois logiciels Adobe de référence (Photoshop, Illustrator, InDesign) réunis en une seule formation
- Un projet fil rouge d'identité visuelle du premier au dernier jour
- Possibilité de travailler sur vos propres projets
- Petit groupe de 1 à 3 participants pour un suivi personnalisé
- Animée par un formateur expert · attestation de fin de formation remise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Format et déroulement

La formation est dispensée à distance via une classe virtuelle interactive. Elle peut aussi être organisée en présentiel dans vos locaux, avec un contenu adapté à votre projet professionnel. La répartition théorie/pratique est d'environ 40 % / 60 %.

Format ultra-personnalisé MFE-IT

Chaque session accueille de 1 à 3 participants, garantissant un accompagnement très individualisé. Un entretien préalable permet d'adapter le contenu au profil de chaque participant. Les sessions inter-entreprises sont garanties dès 1 inscrit (aucun risque de report, sauf cas de force majeure).

Évaluation des acquis

Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression des participants à travers des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. À l'issue, une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

Suivi post-formation

Pendant un mois après la formation, chaque participant peut contacter les formateurs MFE-IT pour toute question sur la mise en œuvre des connaissances acquises. Une réponse est apportée par e-mail ou téléphone sous 48 heures ouvrées.

Accessibilité

MFE-IT s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap. Contact : contact@mfe-it.com.

INFORMATIONS PRATIQUES

Ressources pédagogiques

- Démonstrations structurées alignées sur le programme détaillé
- Énoncés d'exercices et corrigés tout au long de la formation
- Un environnement de travail prêt à l'emploi pour les ateliers pratiques
- Validation des acquis par le formateur à la fin de chaque atelier
- Documents de référence numériques

Bénéfices pour les participants

- Se former depuis son poste de travail ou son domicile, sans déplacement
- Bénéficier d'un formateur-consultant expert du sujet
- Profiter d'un format ultra-personnalisé (1 à 3 participants)
- Continuer à se former même en cas d'imprévu