



MFE-IT

Référence : MFE-IDG

Formation Créer son identité graphique

Cette formation vous accompagne dans la création d'une identité graphique professionnelle complète : logo, univers visuel, charte graphique et déclinaisons.

Durée : 5 jours | 35 h

Sessions garanties dès 1 inscrit · environ 60 % de pratique

DESCRIPTION

Cette formation vous accompagne dans la création d'une identité graphique professionnelle complète : logo, univers visuel, charte graphique et déclinaisons. En cinq jours très pratiques, vous apprenez à formaliser un positionnement, à concevoir un logo cohérent, à définir couleurs et typographies, puis à produire une charte et des supports prêts à l'emploi. À l'issue, vous disposez d'une identité solide et de règles claires pour l'appliquer partout.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Formaliser un positionnement et un brief créatif
- Concevoir un logo lisible et déclinaison
- Définir une palette de couleurs et un système typographique
- Construire une charte graphique claire
- Décliner l'identité sur des supports (print et web)
- Préparer des mockups et fichiers prêts à l'emploi

PRÉREQUIS

- Être à l'aise avec l'environnement informatique
- Des bases dans un logiciel de création graphique sont un plus

Parce que chaque participant est unique, un entretien personnalisé avec notre expert nous permet de concevoir une formation parfaitement alignée avec ses objectifs, son niveau et ses enjeux professionnels.

PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs, indépendants, responsables communication, graphistes juniors et toute personne souhaitant créer ou refondre une identité visuelle professionnelle.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

La formation alterne apports théoriques et pratique (environ 60 % du temps). Elle est organisée autour des modules suivants :

Module 1 — Positionnement et brief

- Comprendre les enjeux d'une identité de marque
- Analyser la cible et la concurrence
- Rédiger un brief créatif
- Constituer un moodboard

Module 2 — Conception du logo

- Recherche et croquis de concepts
- Construction vectorielle d'un logo
- Déclinaisons et versions (couleur, monochrome, favicon)
- Règles de taille et zones de protection

Module 3 — Couleurs et typographies

- Choisir une palette cohérente et accessible
- Définir un système typographique
- Associer et hiérarchiser les styles
- Contrastes et lisibilité

Module 4 — Charte graphique

- Structurer une charte claire et utilisable
- Règles d'usage du logo et des couleurs
- Iconographie et style visuel
- Modèles et gabarits

Module 5 — Déclinaisons et mockups

- Décliner l'identité sur supports print (carte, papeterie)
- Décliner sur supports web et réseaux sociaux
- Réaliser des mockups de présentation
- Préparer et livrer les fichiers finaux

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Formation orientée pratique, avec environ 60 % d'exercices guidés
- Vous travaillez sur votre propre projet d'identité
- Petit groupe de 1 à 3 participants pour un suivi personnalisé
- Animée par un formateur expert
- Attestation de fin de formation remise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Format et déroulement

La formation est dispensée à distance via une classe virtuelle interactive. Elle peut aussi être organisée en présentiel dans vos locaux, avec un contenu adapté à votre projet professionnel. La répartition théorie/pratique est d'environ 40 % / 60 %.

Format ultra-personnalisé MFE-IT

Chaque session accueille de 1 à 3 participants, garantissant un accompagnement très individualisé. Un entretien préalable permet d'adapter le contenu au profil de chaque participant. Les sessions inter-entreprises sont garanties dès 1 inscrit (aucun risque de report, sauf cas de force majeure).

Évaluation des acquis

Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression des participants à travers des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. À l'issue, une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

Suivi post-formation

Pendant un mois après la formation, chaque participant peut contacter les formateurs MFE-IT pour toute question sur la mise en œuvre des connaissances acquises. Une réponse est apportée par e-mail ou téléphone sous 48 heures ouvrées.

Accessibilité

MFE-IT s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap. Contact : contact@mfe-it.com.

INFORMATIONS PRATIQUES

Ressources pédagogiques

- Démonstrations structurées alignées sur le programme détaillé
- Énoncés d'exercices et corrigés tout au long de la formation
- Un environnement de travail prêt à l'emploi pour les ateliers pratiques
- Validation des acquis par le formateur à la fin de chaque atelier
- Documents de référence numériques

Bénéfices pour les participants

- Se former depuis son poste de travail ou son domicile, sans déplacement
- Bénéficier d'un formateur-consultant expert du sujet
- Profiter d'un format ultra-personnalisé (1 à 3 participants)
- Continuer à se former même en cas d'imprévu